

# Dossier indispensable pour bien préparer la délégation de son site à un pro !

<b>I. Introduction</b>	<b>3</b>
Pourquoi il est important de confier la réalisation de son site à un professionnel	3
Expertise technique	3
Gain de temps	3
Image professionnelle	3
Référencement	3
Support technique	3
Les risques de vouloir tout faire soi-même	4
Perte de temps	4
Manque de professionnalisme	4
Coûts cachés	4
Sécurité	4
<b>II. Définir ses objectifs</b>	<b>4</b>
Déterminer les objectifs principaux de son site web	4
Identifier son public cible et ses besoins	5
Faites des recherches	5
Créez un client idéal	5
Analysez les données de vos clients existants	5
Utilisez les réseaux sociaux	5
Définir les fonctionnalités essentielles de son site web	5
Définissez l'objectif principal de votre site web	5
Identifiez les fonctionnalités de base	6
Évaluez les fonctionnalités supplémentaires	6
Étudiez les sites concurrents	6
Faites appel à un professionnel	6
<b>III. Préparer son contenu</b>	<b>6</b>
Les différents types de contenu à prévoir pour son site web	6
Son design	6
La charte graphique	7
Polices (ou typographies)	7
Couleurs	7
Les visuels	7
Les textes	8
Les pages	8
Les outils et les ressources pour définir sa charte graphique	9
Trouver ses couleurs	9
Trouver ses polices	9

Trouver ses visuels	9
Les règles de base de l'écriture pour le web	9
Utilisez un langage simple et clair	9
Soyez concis	9
Utilisez des titres et des sous-titres	9
Évitez les fautes d'orthographe et de grammaire	9
Utilisez des visuels	10
Pensez au référencement naturel	10
<b>IV. Planifier son budget</b>	<b>10</b>
Les différents coûts associés à la création d'un site web	10
Le nom de domaine	10
L'hébergement web	10
Le design et la création du site	10
Le développement web	10
Le référencement naturel (SEO pour Search Engine Optimisation)	11
La maintenance et les mises à jour	11
Comment économiser sur les coûts de création de son site web	11
Vérifier avant de mettre en ligne	11
<b>V. Penser à l'après</b>	<b>11</b>
Quid du référencement naturel (SEO) ?	11
Quid de la vitesse de navigation ?	11
Quid du Responsive Design ?	12
Quid de la sécurité ?	12
Quid de la maintenance ?	12
<b>VI. Conclusion</b>	<b>12</b>
Récapitulatif des éléments clés à prendre en compte avant de confier la réalisation de son site à un professionnel	12
Les avantages de travailler avec un professionnel pour créer son site web	13
Et si vous n'avez pas le temps de chercher toutes ces informations ?	13
Un questionnaire pour vous aider à savoir ce que vous voulez vraiment	14
Site vitrine	14
E-commerce	14
Votre avis ?	14

# I. Introduction

## Pourquoi il est important de confier la réalisation de son site à un professionnel

La création d'un site Internet n'est pas chose aisée. Ce n'est pas aussi facile qu'on pourrait le croire ! Si cette étape n'est pas correctement préparée, vous vous exposez à des difficultés qui peuvent vous décourager.

### Expertise technique

Les professionnels disposent d'une expertise technique qui leur permet de concevoir des sites Internet de qualité supérieure et de les adapter aux besoins spécifiques de chaque client. Ils ont des réflexes que vous n'aurez pas en tant que débutant.

### Gain de temps

Créer un site Internet est une tâche complexe qui peut prendre beaucoup de temps si on n'a pas les connaissances nécessaires. En confiant cette tâche à un professionnel, vous pouvez vous concentrer sur votre activité principale et gagner du temps. Vous vous garantissez ainsi une bonne qualité sans perdre d'énergie.

### Image professionnelle

Un site Internet, c'est souvent la première impression que les clients potentiels ont de votre entreprise. En confiant la réalisation de votre site à un professionnel, vous pouvez vous assurer que l'image dégagée est optimale et reflète bien la qualité de vos produits ou services.

### Référencement

Les professionnels connaissent les techniques de référencement naturel qui permettent de faire apparaître votre site Internet en haut des résultats de recherche. Pas besoin de passer du temps à vous y former.

### Support technique

En confiant la réalisation de votre site Internet à un professionnel, vous bénéficiez également d'un support technique très disponible en cas de problème ou de question.

*En somme, déléguer la réalisation de votre site Internet à un professionnel présente de nombreux avantages.*

*Gain de temps, image de marque valorisée, votre référencement optimisé et support technique disponible, tout cela sans perdre d'énergie !*

## Les risques de vouloir tout faire soi-même

Faire soi-même est honorable mais peut vite conduire, quand vous ne maîtrisez pas un domaine, à vous faire perdre beaucoup de temps et d'énergie dont vous ne disposez pas forcément.

### Perte de temps

Si vous n'êtes pas un expert dans la création de sites web, vous risquez de passer beaucoup de temps à essayer de comprendre comment tout fonctionne. Cela peut vous faire perdre énormément de temps, que vous pourriez consacrer à d'autres aspects de votre entreprise.

### Manque de professionnalisme

Si vous n'avez pas l'expertise nécessaire pour créer un site web de qualité professionnelle, cela peut se voir dans le résultat final. Un site web mal conçu peut nuire à votre image de marque et à votre crédibilité auprès de vos clients potentiels. Sachant l'énergie que vous y aurez mis, il y a de quoi être contrarié(e) !

### Coûts cachés

Bien que la création d'un site web par vous-même puisse sembler être une option moins coûteuse, elle peut en fait vous coûter plus cher à long terme. Vous pourriez avoir besoin d'acheter des outils supplémentaires ou des logiciels coûteux pour vous aider à créer votre site, ou vous pourriez avoir besoin de payer pour des mises à jour ou des correctifs si vous rencontrez des problèmes plus tard.

### Sécurité

Si vous ne prenez pas les mesures de sécurité nécessaires pour protéger votre site web, vous risquez d'être victime de piratage ou de cyber-attaques. Cela peut entraîner la perte de données importantes ou la compromission de votre site web. Si vous avez des abonnés ou des gens qui ont transmis leurs coordonnées bancaires sur votre site, cela pourrait être vécu comme une mauvaise expérience pour eux !

*En résumé, vouloir tout faire soi-même peut sembler être une option séduisante en termes de coûts, mais cela peut entraîner des risques importants pour votre entreprise. Si vous n'êtes pas un expert dans la création de sites web, il peut être judicieux de faire appel à un professionnel pour vous aider dans ce projet.*

## II. Définir ses objectifs

### Déterminer les objectifs principaux de son site web

Avant de confier la réalisation de votre site à un professionnel, il est important de définir clairement vos objectifs.

- Qu'attendez-vous de votre site ?
- Quel est votre public cible ?

- Quelles sont les fonctionnalités dont vous avez besoin :
  - formulaires,
  - intégration de vidéos,
  - produits physiques ou téléchargeables à vendre,
  - etc...

*En répondant à ces questions, vous pourrez communiquer clairement vos attentes à votre webmaster et vous assurer que votre site répondra à vos besoins.*

## Identifier son public cible et ses besoins

### Faites des recherches

Commencez par rechercher des informations sur votre marché et votre niche. Cela peut inclure une étude de marché, une analyse de votre concurrence sur les réseaux sociaux, etc...

### Créez un client idéal

Les personas sont des profils fictifs de vos clients idéaux. Ils vous aident à mieux comprendre les besoins, les motivations, les comportements et les préférences de votre public cible.

### Analysez les données de vos clients existants

Utilisez les données de clients qui ont déjà acheté chez vous pour comprendre leurs habitudes d'achat, leurs préférences et leurs comportements. Vous pouvez également utiliser les commentaires et les retours de vos clients pour comprendre leurs besoins et leurs préférences.

### Utilisez les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont une excellente ressource pour comprendre votre public cible. Vous pouvez suivre des groupes et des discussions sur les réseaux sociaux, interagir avec votre public cible, recueillir des commentaires et des idées.

*En utilisant ces méthodes, vous pourrez mieux comprendre les besoins, les préférences et les comportements de votre public cible, ce qui vous permettra de créer des produits et des services qui répondent à leurs besoins.*

## Définir les fonctionnalités essentielles de son site web

### Définissez l'objectif principal de votre site web

Cela peut être de vendre des produits, de générer des prospects, d'informer les visiteurs, etc...

Votre objectif principal vous aidera à orienter la sélection des fonctionnalités.

### Identifiez les fonctionnalités de base

Votre site web doit être facile à naviguer et à utiliser pour les visiteurs. Les fonctionnalités de base incluent généralement une page d'accueil, une page "À propos", une page de contact et une page de produits ou de services.

### Évaluez les fonctionnalités supplémentaires

En plus des fonctionnalités de base, vous pouvez envisager des fonctionnalités supplémentaires pour améliorer l'expérience utilisateur, telles que les témoignages, les FAQ, les formulaires de prise de contact, les blogs, vos médias sociaux intégrés, etc...

### Étudiez les sites concurrents

Étudiez les sites web de vos concurrents pour voir quelles fonctionnalités ils proposent. Cela peut vous aider à déterminer ce qui est important pour votre marché cible.

### Faites appel à un professionnel

Un Webmaster expérimenté peut vous aider à déterminer les fonctionnalités essentielles de votre site web en fonction de votre objectif et de votre public cible.

*Il est important de garder à l'esprit que chaque site web est unique et que les fonctionnalités qui conviennent à un site web ne conviennent pas nécessairement à un autre.*

## III. Préparer son contenu

Avant de confier la réalisation de votre site à un professionnel, il est important de préparer le contenu de votre site. Réfléchissez aux textes, aux images et aux vidéos que vous souhaitez inclure sur votre site. Rassemblez tous les éléments dont vous avez besoin pour que votre webmaster puisse commencer à travailler rapidement.

### Les différents types de contenu à prévoir pour son site web

#### Son design

Le design de votre site web est essentiel pour attirer et retenir vos visiteurs. Définissez le style et l'ambiance que vous souhaitez pour votre site. Réfléchissez à la charte graphique, aux couleurs et aux typographies que vous souhaitez utiliser. Vous pouvez fournir des exemples de sites que vous aimez pour aider votre webmaster à comprendre vos goûts et vos préférences.

## La charte graphique

### Polices (ou typographies)

Le choix des polices est un élément crucial de la conception d'un site Web, car il peut avoir un impact significatif sur la lisibilité, l'esthétique et l'expérience utilisateur globale.

- La lisibilité : une police difficile à lire peut rendre l'expérience utilisateur frustrante car elle nuit à la compréhension du contenu.
- La cohérence : utiliser une sélection de polices cohérentes sur l'ensemble du site aide à donner une impression de professionnalisme et d'harmonie.
- La personnalité : la police utilisée peut contribuer à donner une personnalité et une ambiance particulières à votre site Web.
- L'accessibilité : en utilisant des polices qui répondent aux normes d'accessibilité, les utilisateurs atteints de handicaps visuels peuvent avoir une expérience de navigation plus agréable.
- La performance : certaines polices peuvent ralentir considérablement le temps de chargement de votre site, ce qui peut affecter négativement l'expérience utilisateur.

*Vous l'avez compris, une police ne se choisit pas au hasard !*

### Couleurs

L'harmonisation des couleurs est essentielle pour un site Internet car elle contribue grandement à l'esthétique, la lisibilité et la cohérence de l'ensemble. Les couleurs peuvent être utilisées pour attirer l'attention sur certaines parties du site, pour donner une ambiance générale ou pour refléter l'identité visuelle de l'entreprise ou de la marque.

Une harmonisation réussie des couleurs renforce la crédibilité et la confiance envers le site, en offrant une expérience utilisateur agréable et cohérente. Elle contribue également à la mémorisation du site et de la marque associée.

Il est donc important de choisir des couleurs qui se complètent et qui reflètent l'identité visuelle de l'entreprise ou de la marque, tout en veillant à ce qu'elles soient cohérentes sur toutes les pages du site.

### Les visuels

Les visuels jouent un rôle très important sur un site Internet, car ils permettent d'attirer l'attention des visiteurs et de renforcer l'impact du contenu. Ils peuvent également aider à illustrer et à clarifier les informations présentées sur le site.

- Attirer l'attention : Les visuels tels que les images, les photos, les illustrations, les vidéos, etc... attirent l'œil des visiteurs et peuvent les encourager à rester sur le site plus longtemps.
- Renforcer l'impact du contenu : Les visuels peuvent renforcer l'impact du contenu en l'illustrant ou en le complétant. Par exemple, une image peut aider à expliquer une idée ou un concept de manière plus claire et concise.
- Améliorer l'expérience utilisateur : Les visuels peuvent rendre le site plus agréable à parcourir et plus facile à utiliser. Par exemple, les icônes peuvent aider les visiteurs à comprendre les différentes fonctionnalités du site.
- Créer une identité visuelle : travailler vos visuels en dira long sur l'image de marque de votre entreprise, ainsi que sur votre personnalité.

*Vous voyez, les visuels jouent un rôle important dans la création d'un site Internet attrayant et efficace. Vous attirez les clients qui vous ressemblent !*

## Les textes

Les textes utilisés sur un site Internet sont très importants car ils constituent l'un des principaux moyens de communiquer avec les visiteurs et de leur transmettre des informations sur votre entreprise, vos produits ou vos services. Les textes doivent être clairs, concis et pertinents pour capter l'attention du visiteur et lui donner envie de continuer à explorer votre site. Ils doivent également être bien structurés et organisés pour faciliter la lecture et la compréhension.

Les textes doivent également être optimisés pour les moteurs de recherche (SEO) afin d'augmenter la visibilité de votre site dans les résultats de recherche. Cela implique l'utilisation de mots clés pertinents dans les titres, les sous-titres et le contenu, ainsi que l'utilisation d'une structure de balisage appropriée (balises H1, H2, etc.) pour faciliter l'indexation des pages par les moteurs de recherche.

Enfin, les textes doivent être adaptés à votre public cible et à votre marque. Ils doivent refléter votre identité de marque et votre style de communication, tout en étant adaptés au niveau de lecture et aux intérêts de votre public cible.

Faites attention à votre ton, au langage, au vocabulaire et restez cohérent avec ce que vous faites sur les réseaux sociaux.

## Les pages

Essayez de définir le nombre de pages que vous souhaitez sur votre site. Il y aura probablement une page d'accueil, une page service et une page de contact / à propos.

Il y aura aussi une page de commande, un panier, des pages d'affichage produits et une page Boutique pour les e-commerces.

Pensez à ce que vous voulez montrer ; une page de réalisations / témoignages peut être à prévoir aussi.



## Les outils et les ressources pour définir sa charte graphique

### Trouver ses couleurs

- Copier le code hexadécimal d'une couleur qui vous plaît sur une page Web : <https://chrome.google.com/webstore/detail/eye-dropper/hmdcmlfkchdmnmnmheododdhjedefccka?hl=fr>
- Comprendre la symbolique des formes et des couleurs : <https://www.newave.be/blog/2015/02/la-symbolique-des-formes-couleurs-et-palices-en-vu-de-la-creation-dun-logo/>
- Trouver de bonnes associations de couleurs : <https://mycolor.space/>

### Trouver ses polices

- Trouver et tester des polices Google : <https://fonts.google.com/>
- Trouver de bonnes associations de polices Google : <https://fontjoy.com/>

### Trouver ses visuels

Pixabay : <https://pixabay.com/fr/>

Unsplash : <https://unsplash.com/fr>

Flaticon : <https://www.flaticon.com/fr/>

## Les règles de base de l'écriture pour le web

### Utilisez un langage simple et clair

Évitez les termes techniques, les phrases trop longues ou complexes, et les mots peu courants. Privilégiez des phrases courtes et simples, qui vont droit au but.

### Soyez concis

Les internautes ont tendance à parcourir rapidement les pages web plutôt que de les lire en entier. Évitez les phrases trop longues ou les paragraphes trop verbeux. Optez pour des informations courtes et pertinentes.

### Utilisez des titres et des sous-titres

Les titres et les sous-titres permettent aux lecteurs de comprendre rapidement l'essentiel du contenu. Utilisez-les pour structurer votre texte et faciliter la lecture.

### Évitez les fautes d'orthographe et de grammaire

Les fautes d'orthographe et de grammaire peuvent nuire à la crédibilité de votre site web. Relisez-vous attentivement ou utilisez des outils de correction automatique pour éviter les erreurs.

## Utilisez des visuels

Les images et les vidéos peuvent aider à capter l'attention des lecteurs et à illustrer vos propos. Choisissez des visuels pertinents et de qualité pour renforcer l'impact de votre message.

## Pensez au référencement naturel

Si vous écrivez pour le web, il est important de penser au référencement naturel (SEO). Utilisez des mots-clés pertinents et intégrez-les naturellement dans votre texte pour aider les moteurs de recherche à indexer votre site web.

# IV. Planifier son budget

## Les différents coûts associés à la création d'un site web

Les coûts associés à la création d'un site web dépendent de plusieurs facteurs, notamment la complexité du site, les fonctionnalités souhaitées et le niveau de personnalisation nécessaire.

### Le nom de domaine

Il s'agit du nom unique qui permet d'identifier votre site web sur internet. Le prix peut varier en fonction de l'extension choisie (par exemple .com, .fr, .net, etc.) et du fournisseur de services.

### L'hébergement web

Il s'agit du service qui permet de stocker les fichiers de votre site web sur un serveur et de le rendre accessible sur internet. Le coût dépendra de la quantité de stockage nécessaire, de la bande passante, des fonctionnalités et de la qualité de service souhaitées.

### Le design et la création du site

Cela peut inclure la création d'un logo, la mise en page du site, le choix des couleurs et des polices, etc... Le coût dépendra du niveau de personnalisation souhaité et du temps nécessaire à votre Webmaster pour réaliser ces tâches.

*Avoir réfléchi au préalable peut faire gagner du temps à votre Webmaster, donc peut vous faire gagner de l'argent !*

### Le développement web

Cela concerne la programmation des fonctionnalités du site web, comme l'intégration d'un formulaire de contact, la mise en place d'un système de paiement en ligne, etc... Le coût dépendra du niveau de complexité des fonctionnalités souhaitées.

## Le référencement naturel (SEO pour Search Engine Optimisation)

Cela concerne toutes les actions à mettre en place pour optimiser votre site web pour les moteurs de recherche, afin d'augmenter sa visibilité et son trafic. Le coût dépendra du niveau de concurrence sur les mots clés visés et de la qualité du travail de référencement effectué.

## La maintenance et les mises à jour

Un site web nécessite une maintenance régulière pour garantir son bon fonctionnement et sa sécurité. Les coûts peuvent varier en fonction de la fréquence des mises à jour nécessaires et des éventuelles interventions techniques à réaliser.

*Il est important de prendre en compte tous ces coûts pour établir un budget réaliste pour la création de votre site web.*

## Comment économiser sur les coûts de création de son site web

### Vérifier avant de mettre en ligne

Avant de mettre votre site en ligne, il est important de le tester et de le valider. Vérifiez que toutes les fonctionnalités de votre site fonctionnent correctement. Vérifiez que le design est conforme à vos attentes. Vérifiez que le contenu est à jour et sans erreur. Demandez l'avis de plusieurs personnes pour obtenir des retours d'expérience différents.

*En effet, si vous voulez faire des modifications, cela entraînera des coûts supplémentaires !*

*Réfléchissez donc bien avant de donner votre feu vert à votre prestataire !*

## V. Penser à l'après

### Quid du référencement naturel (SEO) ?

Le référencement naturel est essentiel pour la visibilité de votre site Internet. C'est l'ensemble de toutes les opérations que vous allez devoir mener pour que votre site soit trouvable par les utilisateurs, selon certains mots-clés.

Il est donc essentiel de travailler ces aspects !

*Cela dit, un bon Webmaster aura déjà optimisé votre site sur ce plan avant sa mise en ligne.*

### Quid de la vitesse de navigation ?

Un site ayant beaucoup de contenus peut se charger lentement s'il n'est pas régulièrement purgé des ressources inutiles.

Or un site lent = une expérience utilisateur frustrante = moins d'utilisateurs !

*Cela dit, un bon Webmaster aura déjà optimisé la vitesse de navigation de votre site avant sa mise en ligne.*

## Quid du Responsive Design ?

Le Responsive Design, c'est la capacité des pages de votre site à s'adapter aux petits écrans (tablettes et mobiles). En effet, les proportions de vos contenus sur petits écrans ne sont pas les mêmes que sur grands écrans !

Si cet aspect est mal géré, les pages affichées sur le mobile des utilisateurs seront disproportionnées, l'expérience sera rendue très désagréable pour eux. Et ils ne reviendront pas de si tôt chez vous !

*Si vous passez par un Webmaster, votre site sera optimisé pour les petits écrans avant sa mise en ligne.*

## Quid de la sécurité ?

La sécurité de votre site web est cruciale pour protéger vos données et celles de vos visiteurs. Assurez-vous que votre prestataire prenne les mesures de sécurité nécessaires pour protéger votre site. Demandez quelles mesures de sécurité seront mises en place, telles que la protection contre les virus et les logiciels malveillants, les sauvegardes régulières des données et la sécurisation des zones sensibles de votre site.

*Un bon Webmaster optimise les aspects sécurité avant de mettre en ligne votre site.*

## Quid de la maintenance ?

Une fois votre site en ligne, il est important de le maintenir à jour et de le suivre régulièrement. Assurez-vous que votre prestataire vous propose un contrat de maintenance et de suivi. Demandez quelles seront les mises à jour régulières du site, les corrections d'éventuels bugs et les sauvegardes régulières des données.

La maintenance de votre site Internet, c'est l'assurance d'avoir un site en bonne santé pendant longtemps et de minimiser les opportunités des hackers !

*Un bon Webmaster propose des contrats de maintenance et sera ravi de vous accompagner pour la suite ; posez-lui la question !*

## VI. Conclusion

Récapitulatif des éléments clés à prendre en compte avant de confier la réalisation de son site à un professionnel

Récapitulons ensemble tout ce que nous avons vu jusqu'à présent :

- Identifier son public cible et ses besoins,
- Définir les fonctionnalités essentielles de son site web,

- Choisir un professionnel compétent (via un appel d'offres, le bouche à oreille ou une recherche en ligne),
- Établir un budget réaliste et négocier les tarifs,
- S'assurer de l'harmonisation des couleurs, des polices et des visuels utilisés sur le site,
- Rédiger des textes clairs et concis, adaptés à son public cible,
- Éviter de vouloir tout faire soi-même et préférer confier la réalisation de son site à un professionnel compétent, pour un résultat optimal.

*N'oubliez pas que la création d'un site Internet est un investissement important, qui peut impacter votre visibilité et votre réputation en ligne. Il est donc essentiel de prendre le temps de bien réfléchir à votre projet et de choisir le bon prestataire pour vous accompagner dans cette aventure.*

## Les avantages de travailler avec un professionnel pour créer son site web

Vous devez maintenant probablement prendre conscience que créer un site Internet n'est pas aussi simple que cela peut le paraître de prime abord !

Aussi, je pense qu'il est important d'être accompagné pour sa création ; vous éviterez ainsi le risque d'avoir des déboires et de vous en écoeurer !

Cela serait vraiment dommage étant donné l'importance d'un site Internet pour l'image de marque de votre entreprise.

Il n'y a pas que l'aspect esthétique dans un site, il y a aussi tout ce qu'il se passe derrière, à savoir les aspects techniques et sécurité.

Un site est une réelle entité dynamique, presque vivante ! Et vous devez prendre les mesures qui s'imposent pour que ce dernier fonctionne bien sur le long terme (pour l'expérience utilisateur comme pour vous) et ne tombe pas malade.

*N'ayez pas peur de vous faire accompagner ; vous y gagnerez à coup sûr.*

## Et si vous n'avez pas le temps de chercher toutes ces informations ?

Ne paniquez pas. C'est normal de ne pas tout avoir dès le début. La plupart des éléments sont définis après le démarrage du projet.

Pour la grande majorité, mes clients ne savent pas vraiment où ils vont dès le début ! C'est aussi pour ça que je suis là ; je les aide à réfléchir, je leur pose les bonnes questions, et on avance ensemble.

Cependant, il est toujours bon de réfléchir au préalable à ce que l'on veut mettre dans un site avant de mettre les mains dans le cambouis ;) !

# Un questionnaire pour vous aider à savoir ce que vous voulez vraiment

## Site vitrine

- Création
  - [Modèle de Questionnaire Création Site Vitrine Client](#)
- Refonte
  - [Modèle Questionnaire Refonte Site Vitrine - Client](#)

*Pour utiliser correctement le document, cliquez en haut à gauche sur "Fichier" puis sur "créer une copie".*

*Si vous voulez me partager le document :*

- *Soit vous cliquez sur "Partager" en haut à droite du document puis sur "Copier le lien" après l'avoir rempli. Attention, sélectionnez bien l'option "Tous les utilisateurs qui ont le lien" dans la liste déroulante. Coller ensuite le lien dans un mail que vous m'envoyez (mon adresse mail est disponible tout en bas de ce document).*
- *Soit vous cliquez à nouveau sur "Fichier" puis sur "Télécharger" sous format 'Word' ou 'OpenOffice' afin de le modifier sur votre ordinateur et me le renvoyer par mail.*

## E-commerce

- Création
  - [Modèle de Questionnaire Création Ecommerce Client](#)
- Refonte
  - [Modèle de Questionnaire Refonte Ecommerce - Client](#)

*Pour utiliser correctement le document, cliquez en haut à gauche sur "Fichier" puis sur "créer une copie".*

*Si vous voulez me partager le document :*

- *Soit vous cliquez sur "Partager" en haut à droite du document puis sur "Copier le lien" après l'avoir rempli. Attention, sélectionnez bien l'option "Tous les utilisateurs qui ont le lien" dans la liste déroulante. Coller ensuite le lien dans un mail que vous m'envoyez (mon adresse mail est disponible tout en bas de ce document).*
- *Soit vous cliquez à nouveau sur "Fichier" puis sur "Télécharger" sous format 'Word' ou 'OpenOffice' afin de le modifier sur votre ordinateur et me le renvoyer par mail.*

## Votre avis ?

Dites-moi un peu par retour de mail ce que vous avez pensé de cette introduction en douceur dans le monde du site Internet ! Cela vous aide-t-il à dédramatiser un peu votre future transition digitale ?

Voici mon adresse mail : [odile.bauduin59@gmail.com](mailto:odile.bauduin59@gmail.com)  
Contactez-moi si vous avez la moindre question !